

DPV STRATEGIE 2024-2026

1/ VERBANDSAUFSTELLUNG & PERSONAL	5/ NATIONAL-MANNSCHAFTEN
2/ AUSSENDARSTELLUNG & SPONSORING	6/ PADEL LIGEN
3/ PREMIER PADEL & CUPRA FIP TOUR	7/ CUPRA GERMAN PADEL SERIES (GPS)
4/ INTERNAT. FORMATE & MEISTERSCHAFTEN	8/ FIP PROMISES & DPV YOUTH TOUR



PADEL IN DEUTSCHLAND: GESUNDES UND NACHHALTIGES WACHSTUM



ESPELKAMP,
NIEDERSACHSEN

P3, Hamburg



PADEL FC, BERLIN

WAS PADEL SO BESONDERS MACHT...

EINFACH ZU ERLERNEN

Padel ist viel einfacher zu erlernen als andere Schlägersportarten und macht ab dem ersten Tag Spaß

SOZIAL + GESELLIG

Padel wird als Doppel gespielt, wodurch schnell neue soziale Kontakte geknüpft werden und Freundschaften entstehen

SPIELWITZ + TEAMPLAY

Beim Padel liegt der Fokus auf Taktik, Spielwitz und Teamplay (im Tennis oft vernachlässigt)

DYNAMIK + SCHNELLIGKEIT

Durch das Spiel mit den Wänden kommt es schnell zu spannenden und abwechslungsreichen Ballwechseln

BREITENSport- POTENZIAL

Padel spricht eine sehr breite Zielgruppe an und ist zudem ideal geeignet als Inklusionssport.

Dieses Verständnis möchten wir in der Breite sichtbar machen und Padel so zu einem festen Bestandteil der Sportlandkarte in Deutschland machen.



Deutscher
Padel
Verband



1/

VERBANDSAUFSTELLUNG & PERSONAL

VERBANDSAUFSTELLUNG & PERSONAL

/Neuausrichtung nach Verbandstag 2023

/Erweiterung des Vorstands von drei (davon einer vakant) auf sieben aktive Mitglieder

/Alle aus dem Sport heraus und seit Jahren engagiert, teils ehemalige oder aktive Nationalspieler

/Vereinender Gedanke: Liebe zum Padel-Sport

/Vision von Padel als völkerverständigendem, generationenübergreifendem und barriereüberwindendem Sport

/20-Punkte-Plan zur Umsetzung 2024 entwickelt

Klare Prioritätensetzung:

- Interne Stabilität schaffen
- Jeder Vorstand bildet eigenes Aktionsteam
- Parallel internationale Kontakte pflegen
- Außendarstellung professionalisieren
- Ligen- und Turniersystem weiterentwickeln & als lernendes System verstehen
- Solide Finanzbasis herstellen
- Angestelltes Personal aufbauen & entwickeln
- Ausbildungsbereich etablieren
- Jugendarbeit forcieren
- Konzeption zum Aufbau von Landesverbänden entwerfen

Sondersituation in Deutschland:
Historisch gewachsene Vereinsstruktur & kommerzielle Anbieter, die in den Markt eintreten

Aufgabe des Verbandes ist es, eine Heimat für beide Formate zu bilden und eine gesunde Koexistenz, die möglichst viele Synergien für alle Player schafft, herzustellen.

Personelle Situation:

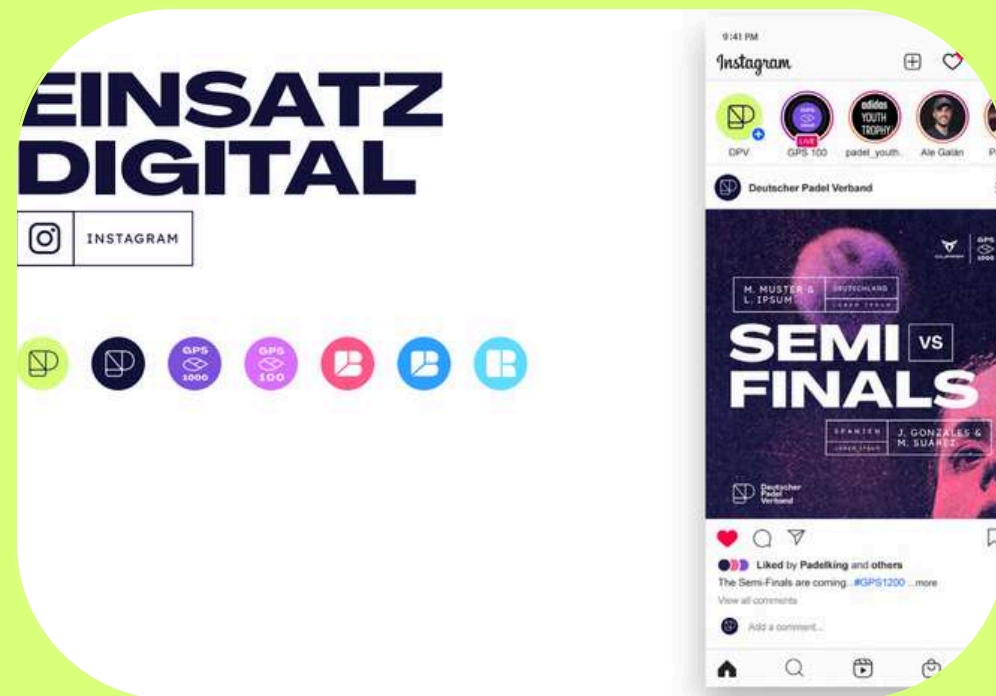
- Vorstandschaft weiter im Ehrenamt tätig
- Mittelfristig Kostenerstattung angestrebt
- 2023 eine Midijobberin in der Verwaltung
- Installation einer Geschäftsführung ab 1.10.2023 (selbständig)
- Installation einer Jugend-Geschäftsstelle ab 1.5.2024 (in Teilzeit)
- Installation eines sportlichen Leiters ab 15.10.2024
- Aufbau eines festen Personalstammes von aktuell vier Minijobkräften, Weiterentwicklung quantitativ & qualitativ, Ergänzung mit Freelancern.



Deutscher
Padel
Verband

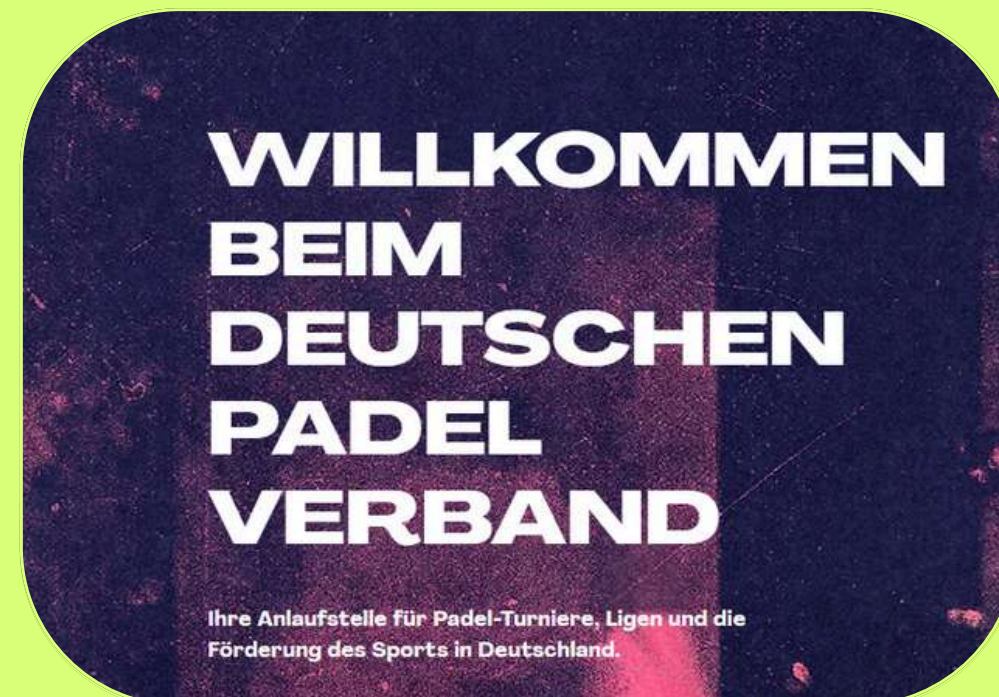
2 / AUSSENDARSTELLUNG & SPONSORING

EIN PROFESSIONELLER AUFTRITT MACHT UNS ATTRAKTIV FÜR SPONSOREN UND INVESTOREN



Entwicklung & Umsetzung einer neuen CI & Neuaufbau der Social Media-Auftritte

Konzeption & Rollout einer neuen Website mit Shopsystem, Mitgliederverwaltung & Pressebereich



Entwicklung einer Sponsoren-Präsentation & -Strategie